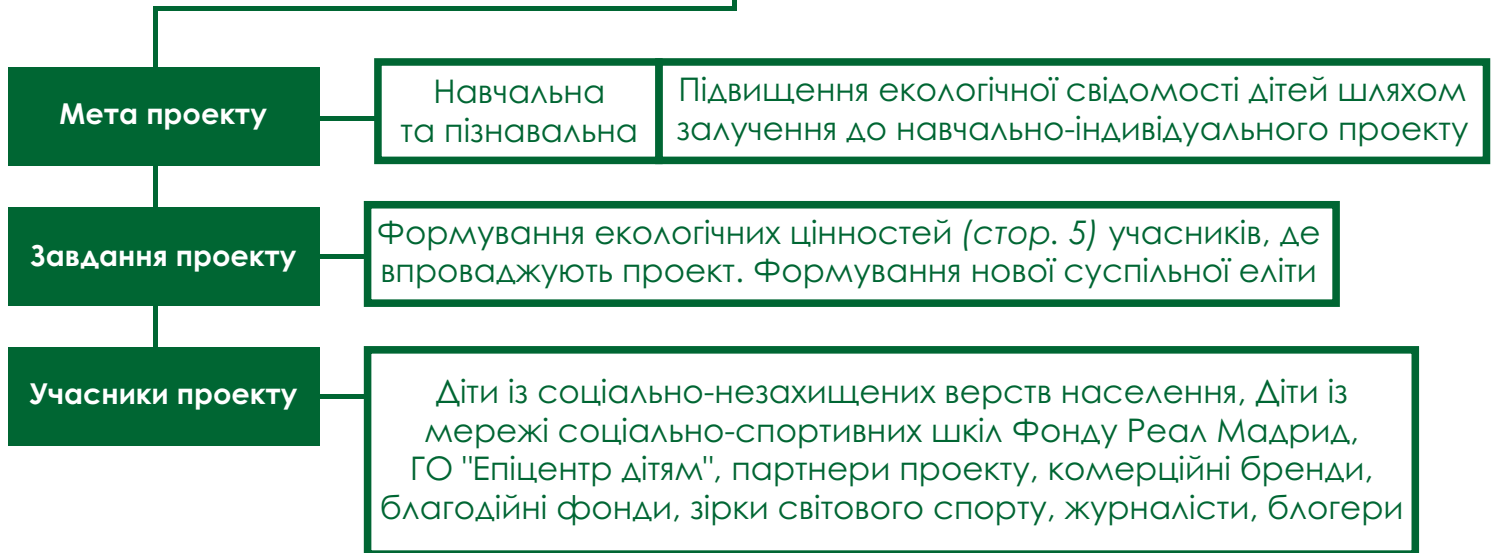


ЕКОЛОГІЧНИЙ ПУТІВНИК



Мета. Завдання. Учасники

ЕКОЛОГІЧНИЙ ПУТІВНИК



Мережа
соціально-спортивних
шкіл в Україні



Бенефіціари проекту



Впровадження проекту



ЕКОЛОГІЧНИЙ ПУТІВНИК

Локальні акції

плогінг

екологічні виїзди

спортивні івенти

досвід
інших країн

Освітня платформа

лекції та навчання
для дітей

практичні заняття

аглійська/психологія

лідерство,
історії успіху
відомих людей

діти самостійно
проводять навчання для
спонсорів та партнерів

Глобальний проект

великий щорічний захід

ЕКОЛОГІЧНІ ЦІННОСТІ



Як впроваджуються цінності

ЕКОЛОГІЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Намагаємося вирішити реальну проблему — проводимо моніторинг місцевості, консультиємося з екологами, виявляємо найбільш проблемну територію, пропрацьовуємо та організуємо її прибирання спільно із зірками спорту й журналістами, проводимо навчання та ознайомлюємо з проблемами екології жителів та керівництво даної місцевості

ЕКОЛОГІЯ ВЛАСНОГО ТІЛА

Відвідуємо навчальний заклад/інтернат та проводимо заняття з гігієни з допомогою лікарів, спортсменів, здійснюємо роз'яснювальну роботу серед дітей та керівництва закладу, пропонуємо та проводимо ряд міроприємств та заходів по гігієні та покращанні фізичного стану організму, тренінги від відомих спеціалістів з фітнесу та йоги

ЕКОЛОГІЯ ХАРЧУВАННЯ

Запрошуємо наших партнерів — виробників екологічних продуктів, відвідуємо їхні підприємства; діти отримують знання про те, яким має бути натуральне харчування, розподіл вітамінів та поживних речовин, як слід вирощувати продукти без хімікатів та як відрізнити корисну їжу від шкідливої, дітям пропонуються зразки правильного та здорового харчування

ЕКОЛОГІЯ ВІДНОСИН

Організуємо семінари з відомими людьми: зірками спорту, діячами культури, журналістами та психологами на тему формування стосунків. Такі зустрічі проводяться для соціально неадаптованих дітей та дітей із груп ризику в різних регіонах країни

ЕКОЛОГІЯ ДУШІ

Проводимо заняття в соціальному центрі, де зірки спорту діляться власним досвідом: як формувати характер у соціумі, досягати мети, розвивати внутрішнє «Я», — таким чином вони надихають дітей і стають для них прикладом

Як працює проект

Проект «Екологічний путівник» створений на основі ініціативи колективу та членів ГО «Епіцентр дітям», зірок світового спорту, видатних людей, громадських організацій, фондів, журналістів, блогерів і всіх небайдужих людей до вирішення проблем, вказаних раніше.

Ми формуємо команду із вищеописаних людей та організацій. До проекту долучається влада, громадськість, бізнес, комерційні бренди, ЗМІ.

Проект фінансується через фандрайзингову діяльність.



Станіслав Медведенко бере участь у плогінгу разом із учнями мережі соціально-спортивних шкіл Фонду Реал Мадрид

Ми інформуємо про «Екологічний путівник» усіма можливими засобами комунікації.

Діяльність нашої організації здійснюється на принципах соціальної відповідальності, чесності, креативного підходу до вирішення екологічних проблем.

Необхідне фінансування

Для організації та впровадження такої ініціативи, першочерговою необхідністю є придбання й брендуння автобуса, «екіпажем» якого й будуть діти, зірки світового спорту, відомі люди, журналісти та блогери.



Наші партнери



Товариство Червоного Хреста України – з цією організацією ми співпрацюємо понад п'ятнадцять років. Втілили в життя ряд цікавих проектів разом із зірками світового футболу, відомими журналістами та міжнародними організаціями, такими як ЮНІСЕФ, УЄФА та іншими. На даний час спільно розробили цікавий екологічний промоушн проект за участю бенефіціарів соціально – спортивної школи Фонду Реал Мадрид, відомих університетів та визначних екологів.

Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед – з цим відомим брендом наша організація співпрацює близько десяти років. З Кока – Колою проведено велику кількість дитячих міроприємств як вітчизняного, так і міжнародного масштабу. В проекті «Екологічний путівник» Кока – Кола для нас є важливим партнером в плані досвіду утилізації пластикових пляшок та охороні навколишнього середовища, так як за це бренд несе корпоративну соціальну відповідальність.



Опілля - торгова марка, яка є виробником пива та хлібного квасу, працює в місті Тернополі. Цей бренд виявив велику зацікавленість до проекту «Екологічний путівник» і готовий приймати активну участь. На даний час вони надають матеріальну допомогу іншому проекту нашої організації Епіцентри футболу та забезпечують всі наші заходи смачним квасом.

Самогонна ресторація – відомий український бренд у сфері громадського харчування. Успішно співпрацює з ГО «Епіцентр дітям» як партнер та спонсор окремих заходів. Основне завдання цієї торгової марки – ознайомити наших бенефіціарів з виробництвом екологічно чистої їжі, технологією її виробництва та вирощування екологічно чистих продуктів. Показати дітям як виготовляються старовинні традиційні українські страви та привити їм навички їх приготування.



Епіцентр К – національна мережа будівельних гіпермаркетів, наш генеральний спонсор. Основний фінансовий партнер наших проектів.

Veolia Україна – французька фірма, світовий лідер з утилізації та переробки побутових відходів і збереженню навколишнього середовища. Враховуючи надзвичайно багатий досвід цього бренду, розробляємо ряд промоушн акцій з дітьми нашої соціально – спортивної школи, зірками спорту, видатними людьми та журналістами по збереженню природи, правильного поводження з водними ресурсами, здобуття навичок в утилізації та сортуванні побутових відходів.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!