

Офіційні умови Конкурсу “РЕАЛЬНІ ГЕРОЇ”

1. Загальні положення

1.1. Організатором (засновником) Конкурсу “РЕАЛЬНІ ГЕРОЇ” (далі - Організатор) є товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Карпатські мінеральні води», код за ЄДРПОУ 35633685, місцезнаходження: 01011, м. Київ, вул. Олександра Копиленка, буд. 3, кв. 7.

1.2. Партнерами конкурсу (далі - Партнер, Партнери) є:

1.2.1. ТОВ Епіцентр К, місцезнаходження: 04128 м. Київ, вул. Берковецька, 6-К, код за ЄДРПОУ 32490244.

1.2.2. Громадська організація «Епіцентр дітям», місцезнаходження: 46000, м. Тернопіль, вул. Камінна, 4/32, код за ЄДРПОУ 33271480.

1.2.3. Популярні блогери-амбасадори, перелік яких визначено у додатку до цих Умов, які здійснюють поширення масової інформації через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації (соціальні мережі).

1.3. Метою конкурсу є підтримка талановитих, креативних та активних підлітків, популяризація здорового способу життя, спорту, мистецтва та розвитку творчих здібностей серед дітей та підлітків в Україні.

2. Учасники конкурсу

2.1. До участі запрошуються громадяни України віком від 10 до 17 років включно, які постійно проживають на території України, а також за станом здоров'я можуть відвідати спортивно-оздоровчий табір та брати участь у заходах, які проводяться у таборі.

2.2. Участь в Конкурсі означає повну згоду його Учасника з усіма його умовами. Відмова Учасника від належного виконання цих Умов вважається відмовою Учасника від участі в конкурсі та отримання Призу, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Партнера будь-якої компенсації. Інформування щодо умов проведення Конкурсу здійснюється шляхом розміщення цих Умов на сайті: epicentrk.ua, <https://epicentr-children.org/>

3. Вимоги до конкурсних робіт

3.1. Роботою, яка вважатиметься такою, що відповідає умовам конкурсу, є креативне відео українською мовою, зняте учасником конкурсу, тривалістю до 60 секунд, у якому учасник демонструє свою унікальну творчу “суперсилу” — талант, вміння або захоплення (наприклад: спів, танець, гра на музичних інструментах, художнє мистецтво, акробатика, спортивна активність тощо), із додаванням спортивного або активного елемента (рух, стрибок, пробіжка, танець тощо).

3.2. Відео обов'язково має містити унікальні творчі, креативні елементи, відображати особисту фантазію та творчий задум Учасника (дозволяється використання костюмів, музики, сюжетних елементів, спецефектів тощо).

3.3. Відео має бути вертикальним (формат Reels/TikTok), у якості не нижче 720р.

3.4. Учасники повинні опублікувати відео у власному обліковому записі у соціальних мережах TikTok або Instagram Reels з:

- унікальним хештегом, наданим обраним блогером-амбасадором конкурсу,
- передачею естафети трьом друзям (тег у коментарях або згадка в описі).

Учасники мають бути підписниками сторінок @epicentr.children у TikTok або @epicentr.children в Instagram.

3.5. Обліковий запис учасника в соціальних мережах повинен бути відкритим на час проведення конкурсу.

3.6. До участі у конкурсі не приймаються відео, які зображують учасника та/або третіх осіб у небезпечних ситуаціях чи за обставин, що у разі їх імітації можуть завдати шкоди дітям або іншим особам, а також інформації, здатної викликати зневажливе ставлення дітей до небезпечних для здоров'я і життя ситуацій, а також відео, які порушують чинне законодавство України.

4. Механіка конкурсу

4.1. Конкурс проходить у форматі блогерського батлу (змагання):

- До участі долучаються 10 блогерів-амбасадорів, кожен з яких запускає власний батл серед своїх підписників.

- Кожен блогер публікує відео-запрошення із власним унікальним хештегом і закликає підписників долучатися до участі у Конкурсі шляхом вступу до його батлу, знімаючи відео зі своєю "суперсилою", яке відповідатиме умовам цих Умов.

- Усі конкурсні відео повинні містити унікальний хештег конкретного блогера, що дозволяє ідентифікувати, до якого батлу належить робота.

- Переможців обирає кожен блогер-амбасадор серед учасників свого батлу, за погодженням з Організатором.

4.2. Кожен Учасник має право взяти участь у кількох незалежних батлах на власний розсуд.

5. Терміни проведення конкурсу

5.1. Початок конкурсу: 27 травня 2025 року.

5.2. Прийом конкурсних відео: до 10 червня 2025 року включно.

5.3. Підбиття підсумків та оголошення переможців Конкурсу: з 11 по 18 червня 2025 року.

5.4. Переможець Конкурсу позбавляється права на отримання Призу у випадках: відмови від надання документів, зазначених в Розділі 8 Умов, та/ або надання інформації, що мають ознаки фальсифікації, та/ або відмови від отримання Призу протягом трьох днів після оголошення результатів конкурсу, та/або відсутності зв'язку з учасником протягом трьох днів після оголошення результатів Конкурсу, та вважається, що такий Переможець Конкурсу добровільно відмовився від Призу і втрачає право на нього. У такому випадку Переможцем Конкурсу може бути визначений інший Учасник.

6. Критерії оцінювання конкурсних робіт

6.1. Конкурсні роботи оцінюються за такими критеріями:

- Креативність ідеї та її реалізація;
- Рівень залучення учасника (емоційність, динаміка, музичне чи візуальне оформлення);
- Додавання спортивного/активного елемента;
- Віральність (перегляди, взаємодії, реакції у соцмережах).

7. Переможці конкурсу та призи

7.1. Загалом буде обрано 40 переможців:

- 10 переможців — по одному переможцю від кожного блогера-амбасадора, отримають головний приз.

- 30 учасників - по три від кожного блогера-амбасадора, отримають заохочувальні призи (набір брендованого мерчу).

7.2. Головний приз — поїздка до літнього табору соціально-спортивних шкіл Фонду Real Madrid у Карпатах влітку 2025 року на строк 7 календарних днів за рахунок Організатора.

7.3. Заохочувальні призи - 30 наборів брендованого мерчу Конкурсу.

7.4. Кожен переможець може отримати лише один приз в рамках участі у конкурсі.

8. Умови відвідування табору

8.1. Переможці повинні мати дійсний документ, що посвідчує особу, бути готовими до відвідування таборі у визначені ГО «Епіцентр дітям» терміни. Відвідування табору дозволяється виключно за умови надання письмової згоди батьків/опікунів/ законних представників переможця на відвідування табору.

8.2. Перед поїздкою учасники повинні пройти медичний огляд згідно чинного законодавства України та надати довідку про стан здоров'я.

8.3. Організатор фінансує проїзд (виключно з локацій, звідки буде здійснюватись організований трансфер до табору), проживання, харчування, страхування та супровід у таборі за власний рахунок.

8.4. Організатор фінансує безкоштовний проїзд до табору з локацій, звідки буде здійснюватись організований трансфер. Переможець може обрати місто для трансферу, попередньо повідомивши про це ГО «Епіцентр дітям». Трансфер буде здійснюватись з таких міст: Київ, Хмельницький, Тернопіль. Витрати на проїзд до міст, звідки буде здійснюватись трансфер, здійснюється за кошти переможця.

8.5. У разі особливих медичних потреб або обставин, батьки/опікуни повинні повідомити про це ГО «Епіцентр дітям» заздалегідь.

8.6. Організатор/Партнер не відповідає за будь-які витрати Учасника Конкурсу, який отримує Приз, пов'язані з його отриманням та подальшим використанням, та не компенсує їх.

8.7. У разі відмови переможця від отримання Призу відповідно до умов Конкурсу, переможець не має права вимагати від Організатора/Партнера будь-якої компенсації.

8.8. Податковим агентом зі сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору, у зв'язку із врученням Призу, відповідно до вимог чинного законодавства України, є Партнер Конкурсу - Громадська організація «Епіцентр дітям».

8.9. Переможці Конкурсу з метою отримання Призу надають Партнеру Конкурсу (ГО «Епіцентр дітям») копії наступних документів: копія паспорта, реєстраційного номера облікової картки платника податків (або документ, що його замінює у разі, якщо особа відмовилась від його отримання) переможця або одного з батьків/опікунів/законних представників, в триденний строк з дати оголошення Переможців Конкурсу. У разі ненадання вказаних вище копій документів або їх надання з порушенням визначеного вище строку, вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Призу та не матиме права претендувати на Приз або на одержання від Організатора/Партнера будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9. Права та обов'язки учасників

9.1. Учасники гарантують, що надані ними відеоматеріали є оригінальними та не порушують авторські та будь-які інші права третіх осіб. У випадку отримання Організатором/Партнерами претензій/позовів щодо порушення прав третіх осіб у наданих учасником відеоматеріалах, учасник зобов'язаний врегулювати такі претензії/позови власними силами та за власний рахунок.

9.2. Беручи участь у Конкурсі, Учасники надають організатору та Партнерам право використовувати конкурсні відео для промоційних цілей без виплати будь-якої додаткової компенсації (винагороди) учасникам.

9.3. Беручи участь у Конкурсі, Учасники та їх батьки/опікуни/законні представники надають згоду на фото- та відеозйомку під час перебування в таборі та використання виготовлених матеріалів у рекламній комунікації конкурсу.

9.4. Учасники повинні дотримуватись правил поведінки, встановлених організатором та адміністрацією табору.

10. Дискваліфікація учасника конкурсу

10.1. Організатор залишає за собою право дискваліфікувати учасника у разі порушення ним умов конкурсу або надання учасником неправдивої інформації, зокрема, щодо авторських прав третіх осіб на конкурсне відео.

11. Інші умови

11.1. Організатор має право в односторонньому порядку доповнити або змінити ці Умови.

11.2. Організатор/Партнер не несе відповідальності за дії органів державної влади та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання умов Конкурсу.

11.3. Організатор/Партнер не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території України, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Партнера обставини, що перешкоджають в проведенні Конкурсу та врученню Призів.

11.4. Своєю участю в Конкурсі всі Учасники та їх батьки/опікуни/законні представники підтверджують свою згоду на безкоштовне використання свого імені і прізвища Організатором/Партнером, на проведення фото-та/або кінозйомки (відеозйомки) за їх участю в рамках Конкурсу без будь-якого відшкодування, а також підтверджують і надають згоду на те, що їх імена та фотографії можуть бути оголошені та використані організатором/Партнером безкоштовно в будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, які стосуються Конкурсу, з рекламною метою способом і методами, що не суперечать чинному законодавству України.

11.5. Організатор/Партнер не несе відповідальності за неможливість отримання Призу у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера (відсутність необхідних документів тощо).

11.6. Під час проведення Конкурсу чи після його закінчення, Організатор/Партнер не зобов'язаний вести переписку з учасниками та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення осіб, що отримують приз на умовах конкурсу чи будь-яких подібних питань щодо конкурсу.

11.7. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов, і/або спірних питань та/або питань, неврегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором.

11.8. Приймаючи участь в конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором/Партнером, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора/Партнера на номер мобільного телефону/адресу, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення конкурсу, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/Партнером та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора/Партнера, попередньо повідомивши Організатора/Партнера про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників конкурсу, створені під час проведення конкурсу, та/чи у зв'язку з конкурсу, є власністю Організатора/Партнера і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування учасникам. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові/Партнеру конкурсу.